

Artexpo a pour objet de créer, d'organiser, de réaliser des manifestations artistiques sous forme d'expositions, de soutenir la création d'œuvres d'art et d'éditer des brochures pour la promotion des artistes (vocation d'intérêt général).

CANNES PHOTO MODE

4^e Festival International de la Photographie de Mode

30 juin - 31 août 2006 à Cannes - inauguration le 30 juin

« En photographie, si on ne prend pas le risque de se perdre, on n'a aucune chance de se trouver » Steve Hiett

Artexpo présente pour la quatrième année consécutive au Palm Beach Casino mais également tout au long de la Croisette, le travail des photographes de mode les plus influents de notre époque dont une grande exposition consacrée à l'invité d'honneur : Friedemann Haus.

Suite à l'enthousiasme suscité par les trois premières éditions, le commissaire de l'exposition Marcel Partouche-Sebban convie pour la quatrième année l'ensemble des professionnels de la photographie de mode à ce rendez-vous, désormais incontournable.

Réunissant le travail et la présence des photographes les plus prestigieux parmi lesquels Erez Sabag, Ian Abela, Laurent-Elie Badessi, Heribert Brehm, Justine, Jacques Beneich, Benjamin Kanarek, Raya, Sylvie Malfray, Miaz Brothers, Fabrizio Ferri, Jean-Luc Michon, Marcello Benfield, Alex Bensimon, Don Bronson, Gilles Pouchèle, Bill Diodato, Lucio Gelsi...

pour ne citer que quelques-uns des cinquante photographes de mode nominés, renommés ou encore méconnus venus du monde entier. Cette rencontre se veut également accessible à tous. Et c'est bien là l'idée forte de cet événement : exposer en grand la photographie dite de mode. Sans doute pour démontrer que, en s'appuyant sur des contraintes commerciales, elle sait innover, déranger, éveiller des émotions avec talent et sensibilité. Pour cela, des tirages grands formats (1 m x 1,50 m) et des bâches photographiques (3 m x 5 m) couleur ou noir et blanc, vont s'exposer dans les salles du Palm Beach Casino mais aussi tout au long de l'axe le plus glamour de France : la Croisette de Cannes.

Cette volonté d'ouverture et de qualité ne serait pas imaginable sans l'enthousiasme et la participation active de l'ensemble des partenaires du festival dont il faut saluer entre autre celui de la ville de Cannes. Cannes, dont le rayonnement international dans le domaine du 7^e art et de l'audiovisuel n'est plus à démontrer, veut aller plus loin dans le domaine de l'image en engageant sa formidable énergie à dynamiser cet événement.

Cette année le jury du festival composé des partenaires, de professionnels de la photographie et de directeurs artistiques décernera le grand prix de la photographie de mode 2006.

Cette manifestation initiée par Artexpo est parrainée par la Ville de Cannes, le Palm Beach Casino, Canon, Photo, Traphot.com, Central Color, Matphot, Hôtel All Suite Résidence, Stroer Out of Home Média, Hôtel 3/14, Déco-flamme, Chérie FM.

Bureau de presse
Talon Haut Studio

100, rue de la Folie-Méricourt
75011 Paris
Tél. 01 48 05 63 37
Fax 01 48 05 64 61
Mail : partouchem@free.fr

Contact presse Talon Haut Studio :

Ruth Tordjman
Port. 06 62 33 53 05
Tél. 01 48 05 63 37
Mail : partouchem@free.fr

Artexpo a pour objet de créer, d'organiser, de réaliser des manifestations artistiques sous forme d'expositions, de soutenir la création d'œuvres d'art et d'éditer des brochures pour la promotion des artistes (vocation d'intérêt général).

Informations pratiques

Information du public

Artexpo
1 rue Albert Camus 75010 Paris
Tél. 01 48 05 63 37
www.artexpo1@free.fr

Lieu d'expositions

Ville de Cannes : le long de la croisette, palmeraie du Port Canto
Palm Beach Casino : place Franklin Roosevelt 06400 Cannes
Hôtel All Suite Résidence : 12, rue Latour-Maubourg 06401 Cannes
Hôtel 3/14 : 5, rue François Einesy 06400 Cannes
Droit d'entrée : gratuit

Horaires

Du 30 juin au 31 août 2006, tous les jours de 11 h à 04 h.
Inauguration de l'exposition le 30 juin à 19 h 30 au Palm Beach Casino.

Photographies

Les images, qui vous seront envoyées par internet ou cédérom, sont libres de droits uniquement dans le cadre d'un article sur le 3^e Festival International de la Photographie de Mode. Toute autre utilisation de ces photographies est interdite sans autorisation de l'organisation du Festival et des photographes concernés.

Manifestations autour du Festival

2 expositions sont prévues :
- A l'Hôtel 3/14, partenaire du Festival, suite de l'exposition.
- A l'Hôtel All Suite Résidence, partenaire du Festival,
Canon présente Jacques Beineich.

Bureau de presse
Talon Haut Studio

100, rue de la Folie-Méricourt
75011 Paris
Tél. 01 48 05 63 37
Fax 01 48 05 64 61
Mail : partouchem@free.fr

Artexpo a pour objet de créer, d'organiser, de réaliser des manifestations artistiques sous forme d'expositions, de soutenir la création d'œuvres d'art et d'éditer des brochures pour la promotion des artistes (vocation d'intérêt général).

Grand prix de la Photographie de Mode

Les partenaires du Festival

Cannes Côte d'Azur, Palm Beach Casino, Canon Photo, Traphot.com, Central Color, Matphot, All Suite Résidence, Hotel 3/14, Stroer Out Of Média, Décoflamme s'associent à Artexpo pour promouvoir la photographie de mode.

Un jury composé des principaux partenaires remettra 2 prix :

- Un prix au photographe de mode confirmé
- Un prix au jeune talent.

Ce prix est une œuvre originale intitulée "Nausicaa", du poète et sculpteur Jacob Partouche-Sebban.

En 2005, le prix du photographe confirmé a été décerné à Vincent Alvarez et le prix du jeune talent à Raya.

Composition du jury

Eric Colme-Daage, directeur du magazine *Photo*, Pascal Briard, directeur de marketing Canon France, Jean-Jacques Gallois, directeur de Central Color, François Dillschneider, directeur artistique de Traphot.com, Marc Chelly, directeur artistique de Matphot.

Les photographes sélectionnés

Jean-François Aloisi, Ian Abella, Alessio Balleri, Dominique Amphonesinh, Laurent-Elie Badessi, Arnaud Baumann, Marcello Benfield, Alex Bensimon, Heribert Brehm, Arno Bani, Jacques Beineich, Boris Zuliani, Jean-Pierre Domingue, Bill Diodato, Don Bronson, Bruno Fournier, Fabrizio Ferri, Jean-Philippe Guillemain, Christian Geilsselman, Lucio Gelsi, Katherine Hibbs, Frederic Imbert, Benjamin Kanarek, Laurence Laborie, Jean-Noel L'Harmeroult, Raya, Sylvie Malfray, Vincent Marly, Jean-Luc Michon, Didier Michalet-Firdmann, Marcel Partouche, Gilles Pouchele, Jean François Romero, Ramon Escobosa, Philippe Robert, Lucie Robinson, Erez Sabag, Sammy Georges, Bruno Sabastia, Patrick Sheandell, Mathias Walter, Diego Zitelli, Amedeo Volpe, Fred Aufray, Bernard Pesce, Justine.

Bureau de presse
Talon Haut Studio

100, rue de la Folie-Méricourt
75011 Paris
Tél. 01 48 05 63 37
Fax 01 48 05 64 61
Mail : partouchem@free.fr

Artexpo a pour objet de créer, d'organiser, de réaliser des manifestations artistiques sous forme d'expositions, de soutenir la création d'œuvres d'art et d'éditer des brochures pour la promotion des artistes (vocation d'intérêt général).

Biographie du photographe invité

FRIEDEMANN HAUSS



Né à Freiburg, Allemagne, il s'installe à Paris en 1967 après des études en communication visuelle aux Beaux-arts de Bâle, Suisse.

1970, premier prix du concours photo organisé par le magazine *Twen* et Kodak.

De 1972 à 1976, il est directeur artistique au studio de création des Galeries Lafayette où il commence à faire ses premières prises de vues mode.

De 1977 jusqu'à 1979, il est directeur artistique du magazine *Marie-Claire*.

Début de sa carrière de photographe de mode en 1980.

Depuis il a collaboré avec les magazines : *20 ans*, *Mademoiselles US*, *Cosmopolitan France*, *Elle France*, *Elle GB*, *Elle Allemagne*, *Vogue GB*, *Marie-Claire France*, *Marie-Claire GB*, *Marie-Claire Allemagne*, *Marie-Claire Australie*...

Bureau de presse
Talon Haut Studio

100, rue de la Folie-Méricourt
75011 Paris
Tél. 01 48 05 63 37
Fax 01 48 05 64 61
Mail : partouchem@free.fr